

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG III  
 FAKULTASE KONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
 SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025  
 15-18 NOVEMBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
1	S1 Akuntansi Syariah	126403211006	AYONG DWI RIZKI	Analisis Penerapan SAK ETAP pada Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Bangun Jaya Makmur Cabang Kesamben Kabupaten Jombang	Dr. Ali Mauludi AC, M.A.
2	S1 Akuntansi Syariah	126403211009	FADYA PUTRI NIKMATUN NADA	Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tarif Pajak, dan Pemutihan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Atas Pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor Roda Dua (Studi Kasus Pada Samsat Payment Point Pucanglaban)	Ruly Priantilianingtiasari, S.E., S.Pd., M.Sy.
3	S1 Akuntansi Syariah	126403211011	HUSEIN DARDIRI	Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Pembelian dan Penjualan pada Kedai Kopi Sawah Kopi Tulungagung	Dr. Ali Mauludi AC, M.A.
4	S1 Akuntansi Syariah	126403211019	SALFA ANINDIA KURNIAWATI	Pengaruh audit internal, kualitas audit dan komite audit terhadap kualitas laporan keuangan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di bursa efek Indonesia	Dianita Meirini, S.A, M.Si
5	S1 Akuntansi Syariah	126403211024	ZAKIYATUL A'MALI ZAHROH	PENGARUH MOTIVASI, PENGETAHUAN AKUNTANSI, DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA DENGAN E COMERCE PADA MAHASISWA: Studi Kasus Prodi Akuntansi Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	Dianita Meirini, S.A, M.Si
6	S1 Akuntansi Syariah	126403211025	ZAQIYATU SAWAK	Pengaruh literasi keuangan, tingkat pendapatan, dan pemanfaatan teknologi terhadap akuntansi rumah tangga	Dr. Lantip Susilowati, S.Pd., M.M.
7	S1 Akuntansi Syariah	126403211027	ELVITANIA SHOLIHATUN NISA'	Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	Dr. Lantip Susilowati, S.Pd., M.M.
8	S1 Akuntansi Syariah	126403212029	AL ADIB AINUR RIVAL	Perhitungan Aset Biologis Sesuai Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan 69 pada peternakan burung puyuh petelur	Dr. Lantip Susilowati, S.Pd., M.M.
9	S1 Akuntansi Syariah	126403212035	DEWI MUYASAROH WULANDARI	Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pemanfaatan Teknologi Informai, dan Modal Usaha terhadap Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Pada Pelaku UMKM Kabupaten Blitar)	Dr. Lantip Susilowati, S.Pd., M.M.
10	S1 Akuntansi Syariah	126403212053	NUR KHOFIFAH QHOLIDATUZIA	Implementasi Prinsip Good Governance Dalam Pembangunan Infrastruktur dan Tata Kelola Pemerintahan dalam Upaya Revitalisasi Desa (Studi Desa Ngebond Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung)	Dr. Lantip Susilowati, S.Pd., M.M.
11	S1 Akuntansi Syariah	126403212056	SISKA PUSPITA SARI	PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, TINGKAT PENDIDIKAN DAN PENGALAMAN USAHA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI (Studi Pada Klinik Pratama Fitriya Husada Di Kabupaten Tulungagung)	Dyah Pravitasari, S E., M.S.A
12	S1 Akuntansi Syariah	126403212058	ADHELIA SEKAR MAHARANI	Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Pajak Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Pembayaran Pajak Bumi Dan Bangunan (Studi: Pada Desa Purworejo Kecamatan Wates Kabupaten Blitar)	Dyah Pravitasari, S E., M.S.A
13	S1 Akuntansi Syariah	126403212061	DIYAH NIKEN HALIMATUN NISWAH	Pengaruh Literasi Keuangan, Pelatihan Akuntansi dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM (Studi Kasus Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Kabupaten Tulungagung)	Dyah Pravitasari, S E., M.S.A
14	S1 Akuntansi Syariah	126403212065	FIKRON NADA	Analisis Penerapan Akuntansi wakaf berdasarkan PSAK 412 Pada Masjid Al-Fatih Ringinpitu	Dyah Pravitasari, S E., M.S.A
15	S1 Akuntansi Syariah	126403212066	JULIA ROHMATUL ULYA	PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN, MENTAL ACCOUNTING DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2021-2022)	Dyah Pravitasari, S E., M.S.A
16	S1 Akuntansi Syariah	126403212067	SISKA WULANDARI	Pengaruh Pajak PPh 21 dan PPN Terhadap Penerimaan Pajak Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kota Mojokerto Tahun 2019 - 2023	Novi Khoiriawati, M.Acc.

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG III  
 FAKULTASE KONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
 SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025  
 15-18 NOVEMBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
17	S1 Akuntansi Syariah	126403212069	ROYIN NAZILALFALAH	Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Kompetensi Aparatur Desa dan Partisipasi Masyarakat Terhadap Pengelolaan Dana Desa (Studi Kasus Desa Tenggur Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung )	Novi Khoiriawati, M.Acc.
18	S1 Akuntansi Syariah	126403212071	MOHAMMAD REYHAN CAHYA ALFINO	Analisis Sistem Pencatatan Akuntansi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Kasus pada Vitself Photo Studio, Desa Tunggulsari, Kec. Kedungwaru, Kab. Tulungagung)	Novi Khoiriawati, M.Acc.
19	S1 Akuntansi Syariah	126403212072	RAHMATIKA AMALIA PUTRI	PENGARUH SKALA USAHA, UMUR USAHA, TINGKAT PENDIDIKAN DAN PELATIHAN AKUNTANSI TERHADAP PENENTU PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (Studi Empiris pada UMKM di Kabupaten Blitar).	Novi Khoiriawati, M.Acc.
20	S1 Akuntansi Syariah	126403213079	FATMA MISQUL ADZFAR ROBI'ATUNNUR	Analisis Tarif Sewa Kamar Kost Menggunakan Metode Activity Based Costing System Pada Kos Putri Davaraya, Bago Tulungagung	Novi Khoiriawati, M.Acc.
21	S1 Akuntansi Syariah	126403213081	ADINDA DWI ARINI	Pengaruh Penjualan Bersih, Harga Pokok Penjualan dan Beban Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada PT. Unilever Indonesia Tbk.	Fia Rahma, S.E., M.S.A.
22	S1 Akuntansi Syariah	126403213084	ANISA ZULFA NURHAMIDA	Analisis Penentuan Harga Jual Berdasarkan Perhitungan Biaya Pokok Produksi Menggunakan Metode Job Order Costing Pada UD. Alam Timbul Jaya Marmer Tulungagung	Zaki Bahrun Ni'am, S.Pd., M.Akun.
23	S1 Akuntansi Syariah	126403213086	AULIYA HERLITA FEBRIANTI	Pengaruh Pengetahuan Pajak, Tax Morale, Dan Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak Orang Pribadi (Tax Compliance) (Studi Pada Wajib Pajak Penghasilan Orang Pribadi Wilayah Madiun)	Danita Meirini, S.A, M.Si
24	S1 Akuntansi Syariah	126403213090	DEVA WIRABUANA SURYA DILAGA	Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Guna Meningkatkan Efektivitas Pengendalian Internal pada Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (Studi Kasus: UMKM Kedai Kopi Sruput di Desa Ngunut, Kecamatan Ngunut, Kabupaten Tulungagung)	Dr. Ali Mauludi AC, M.A.
25	S1 Akuntansi Syariah	126403213094	FAIDA MUKHTAR TAMAMI	Pengaruh Informasi Akuntansi Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023	Danita Meirini, S.A, M.Si
26	S1 Akuntansi Syariah	126403213095	FARA NISSA PUTRI CAMILIA	Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Sri Dwi Estiningrum, S. E. Ak., M.M
27	S1 Akuntansi Syariah	126403213101	HINDUN DELIMA TUTI	Pengaruh Pelatihan Profesional, Pertimbangan Pasar Kerja, dan Lingkungan Kerja terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi dalam Karier sebagai Akuntan Publik	Sri Dwi Estiningrum, S. E. Ak., M.M
28	S1 Akuntansi Syariah	126403213102	MAHYA ULUM ANJALI	Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Dalam Meningkatkan Akurasi Laporan Keuangan Perusahaan Dagang NU Mart Durenan	Sri Dwi Estiningrum, S. E. Ak., M.M
29	S1 Akuntansi Syariah	126403213107	RIFDAH NUR AZIZAH	Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap profitabilitas pada perusahaan (Studi pada Perusahaan Retail yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023)	Sri Dwi Estiningrum, S. E. Ak., M.M
30	S1 Akuntansi Syariah	126403213111	SONYA TRI ANJELINA	PENGARUH HARGA POKOK PRODUKSI DAN PERPUTARAN KAS TERHADAP PROFITABILITAS (Studi Pada UD. Bintang Antik Sejahtera Marmer Tulungagung Periode 2016-2023)	Sri Dwi Estiningrum, S. E. Ak., M.M
31	S1 Akuntansi Syariah	126403213123	NOVIA WULANDARI	Implementasi Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil dan Menengah Dalam Pencatatan Pelaporan Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi kasus : Pada UMKM Parfum Refil Sekar Wangi)	Faizal Satria Desitama, S.S.T., M.Acc.

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG III  
 FAKULTASE KONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
 SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025  
 15-18 NOVEMBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
32	S1 Akuntansi Syariah	126403213124	SHELLA ANGELICA VALENTINE	Analisis Operating Leverage (DOL), Financial Leverage (DFL), Dan Combination Leverage (DCL) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023	Faizal Satria Desitama, S.S.T., M.Acc.
33	S1 Akuntansi Syariah	126403213126	SINTA YOGIANA PRATIWI	Pengaruh Sosialisasi Pajak, Sanksi Pajak dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan Pembayaran Pajak Wajib Pajak Badan Usaha Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Tulungagung	Faizal Satria Desitama, S.S.T., M.Acc.
34	S1 Akuntansi Syariah	126403213127	SULISTIYAH	PENGARUH BIAYA TENAGA KERJA LANGSUNG, BIAYA BAHAN BAKU, DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP LABA BERSIH PADA PT KINO INDONESIA TBK	Zaki Bahrun Ni'am, S.Pd., M.Akun.
35	S1 Akuntansi Syariah	126403213128	VIOLA DHEA FEBRIANTI ALI KHAN	Pengaruh Penerapan Akuntansi Forensik dan Audit Investigasi pada Pencegahan Fraud di Kantor Pegadaian Unit Bandung Kabupaten Tulungagung dengan Whistleblowing System sebagai Variabel Moderasi	Zaki Bahrun Ni'am, S.Pd., M.Akun.
36	S1 Akuntansi Syariah	126403213132	ALFIAN BAYU PRIANDANA	Prinsip-Prinsip Akuntansi Syariah Dalam Menjaga Akuntabilitas Laporan Keuangan di Bank BSI KCP Trenggalek	Zaki Bahrun Ni'am, S.Pd., M.Akun.
37	S1 Akuntansi Syariah	126403213133	ALFINA NURFADILAH	Analisis Penerapan SAK EMKM pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Kasus pada UMKM Kripek Klethek Desa Tanjung Sari)	Eka Nur Rofik, M.Ak
38	S1 Akuntansi Syariah	126403213138	MIFTACHUR RIF'AH	Pengaruh Current Ratio (CR), Net Profit Margin (NPM), dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Profitabilitas Perusahaan Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Eka Nur Rofik, M.Ak
39	S1 Akuntansi Syariah	126403213140	NANANG AGUNG PRASETYO	KONSEP PENGAMBILAN KEPUTUSAN TERHADAP ASSET TETAP PADA PT. SULING MAS TRITUNGGAL ABADI TULUNGAGUNG	Eni Susilowati, M.Pd.
40	S1 Akuntansi Syariah	126403213143	AMELIA WULAN SEFIANI	Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan, Akuntabilitas dan tanggung jawab pemerintah desa terhadap partisipasi masyarakat dalam pembangunan Desa di Talun Tuban.	Eni Susilowati, M.Pd.
41	S1 Akuntansi Syariah	126403211017	RAHMAN HIDAYAT	Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Akuntansi penjualan tunai pada Toko Intan Jaya	Samsul Bakri, S.Pd.I., M.Pd.
42	S1 Manajemen Zakat dan Wakaf	126404201001	AKHMAD BAEHAKI	Analisis Kinerja Baznas Kota Blitar Dalam Meningkatkan Distribusi Zakat Melalui Layanan Digital	Fatwa Adhma Khoiri, M.Sc.
43	S1 Manajemen Zakat dan Wakaf	126404211007	ISNA MUFIDATUL UMMAH	Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Kampung Zakat Pada Masyarakat Desa Sukowetan Kabupaten Trenggalek	Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.
44	S1 Manajemen Zakat dan Wakaf	126404211008	LUTFATUN NADHIROH	Strategi Peningkatan Kompetensi Amil Melalui Program Madrasah Amil (Studi di PC NU Care-Lazisnu Kota Blitar)	Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.
45	S1 Manajemen Zakat dan Wakaf	126404211010	NANDA GOLDIA SUWANDA	Optimalisasi Program Pemberdayaan Masyarakat Dalam Meminimalisir Urban Poverty (Studi Kasus Pada Lembaga BAZNAS Kota Kediri)	Citra Mulya Sari, M.E
46	S1 Manajemen Zakat dan Wakaf	126404211011	TEGUH HANAFI	Upaya Peningkatan Perolehan Zakat, Infaq dan Sedekah Melalui Kemudahan Akses Pembayaran Dengan Metode Pembayaran Digital (Studi Kasus BAZNAS Kabupaten Tulungagung)	Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd
47	S1 Manajemen Zakat dan Wakaf	126404212015	ICHSAN NUR FADLI	Strategi Pemberdayaan Relawan BAZNAS Kabupaten Trenggalek dalam Mendukung Program Zakat dan Kemanusiaan.	Dr. Qomarul Huda, M.Ag.
48	S1 Manajemen Zakat dan Wakaf	126404212018	SINDY FEBRILIA RAHAYU	Strategi Pendayagunaan Zakat Produktif dalam Pemberdayaan Ekonomi Mustahik Melalui Program Blitar Makmur di Baznas Kota Blitar	Dr. Suminto, M.Pd.I.
49	S1 Manajemen Zakat dan Wakaf	126404212020	EMMA AGUSTINA	Analisis Pemberdayaan Mustahik Melalui Program Bantuan Ternak Kambing Bergilir (Studi Kasus LAZISNU Ranting Desa Pakisaji Kecamatan Kalidawir)	Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.
50	S1 Manajemen Zakat dan Wakaf	126404212022	ABDUL AZIZ	Analisis Pengaruh Program Koin NU Terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Desa Kates	Dedi Suselo, SE., M.M.
51	S1 Manajemen Zakat dan Wakaf	126404212026	HAFIZ ARFAN BAHRUDDIN	Analisis wakaf produktif hasil tanah pertanian jagung dalam mensejahterakan kemaslahatan umat(MWCNU REJOTANGAN)	Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG III  
 FAKULTASE KONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
 SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025  
 15-18 NOVEMBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
52	S1 Manajemen Zakat dan Wakaf	126404212047	RUDAT ILAINA ROHMAH	Strategi Fundraising Dana Zakat, Infaq, dan Sedekah (ZIS) Dalam Upaya Meningkatkan Kepercayaan Muzakki di LAZISNU Kota Blitar	Dr. Qomarul Huda, M.Ag.
53	S1 Manajemen Zakat dan Wakaf	126404213027	SONI SEPTIAN ARTIO FANI	Strategi Fundraising untuk Zakat, Infaq, dan Sedekah pada LAZISNU Kecamatan Boyolangu	Ahmad Hanif Fajrin, M.Pd
54	S1 Manajemen Zakat dan Wakaf	126404213031	PRADELA RIFINA SEPTYANA	Analisis Sistem Manajemen Kinerja Berbasis Balance Scorecard pada Lazisnu MWC NU Ngunut	Siswahyudianto, M.M.
55	S1 Manajemen Zakat dan Wakaf	126404213034	SIWI ASSANI BORNITA RATRI	Analisis Pendayagunaan Dana ZIS dalam Meningkatkan Kesejahteraan Guru Honorer Melalui Program Bantuan GTT (Studi Kasus : BAZNAS Kabupaten Tulungagung)	Firda Zulfa Fahriani, M.Sy.
56	S1 Manajemen Zakat dan Wakaf	126404213036	EVA ROMADONI LAILIYAH	Sistem Pengawasan BAZNAS Trenggalek Pada Program Trenggalek Makmur Dalam Upaya Pemberdayaan Mustahik (Study Kasus BAZNAS Kab. Trenggalek)	Alindra Yanuardi, S.E., M.M.
57	S1 Manajemen Zakat dan Wakaf	126404213037	DEA AYU DYA PUSPITANINGRUM	Analisis Implementasi Program Bantuan Rumah Tidak Layak Huni (Rutilahu) Sebagai Upaya Peningkatan Kesejahteraan Mustahik (Studi Kasus BAZNAS Kabupaten Mojokerto)	Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.
58	S1 Manajemen Zakat dan Wakaf	126404213040	KONI TSAMROTUL FUADAH	Analisis Implementasi Fungsi Manajemen Dalam Pendayagunaan Dana Zakat Infaq dan Shodaqoh Di LAZISNU MWC NU Bandung Tulungagung	Didik Setiawan, S.E., MM.
59	S1 Manajemen Zakat dan Wakaf	126404213043	MUHAMMAD FAJAR MUZAKKI	upaya peran baznas trenggalek dalam penyaluran dana zakat terhadap program Santunan Kesehatan masyarakat	Danita Meirini, S.A, M.Si
60	S1 Manajemen Zakat dan Wakaf	126404213045	MUHAMMAD ALFIN NU'MANUL KAUTSAR	Optimalisasi Penghimpunan Dana Zakat Infak dan Sedekah BAZNAS Tulungagung melalui Cashless Kantor Digital	Rizal Furqon Ramadhan, S.Kom.,M.T.
61	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405202145	ELSA NUR RAHMAWATI	Analisis Efektivitas Teknologi dalam Meminimalisir Kebutuhan Sumber Daya Manusia pada DLaundryQ Bago, Tulungagung	Prof. Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
62	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405203249	MUHAMMAD AKHYAR MASHURI	Penerapan etika bisnis bagi pedagang muslim dalam persaingan usaha (studi pada lingkup Desa Plosokandang)	Dr. Muhamad Aqim Adlan, M.E.I
63	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405211001	SYAHRUL NUR FADILAH	Analisis Efektivitas Kampanye Media Sosial dalam Meningkatkan Traffic dan Penjualan Studio Self-Photo Niskala Creative Studio	Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.
64	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405211005	ANDINI ASRI PUTRI KHAROMATUN NIKMAH	Pengaruh Gaya Hidup, Virtual try On, Trend Fashion, Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Melalui Marketplace Shopee Pada Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Prodi Manajemen Bisnis Syariah Angkatan Tahun 2021	Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, M.M.
65	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405211006	CHRISMA AINUL YAQIN MAHARRANI	Analisis Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Kedai Seblak YN Tulungagung	Sri Dwi Estiningrum, S. E. Ak., M.M
66	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405211017	MAYLINDA DWI TRISNA NURSAFITRI	Analisis SWOT dalam Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur Pak Dhonor di Desa Pucung Lor Kecamatan Ngantru Kabupaten Tulungagung	Lativa Hartiningtyas, M.Pd
67	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405211020	AKMAL KHALID ASH SHIDIQY	Pengaruh Peran Admin WhatsApp Bisnis dan Kualitas Produk terhadap Peningkatan Total Pendapatan Penjualan Online pada UMKM di Desa Sumber Kec. Sanankulon Kab. Blitar	Lativa Hartiningtyas, M.Pd
68	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405211021	MUHAMAD MUALFI FAHRUL FANANI	Pengaruh Tampilan Visual, Penawaran Khusus, Kualitas Produk, dan Pengaruh Sosial Terhadap Impulse Buying Online di Shopee pada Generasi Z UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	Risdiana Himmati, M.Si
69	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405211024	ALFI RISTANORA	Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Nabilla Catering di Desa Kalangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung	Dr. Moh. Rois Abin, M.Pd.I.
70	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405211027	AZAM KHOIRUL ABDI	Pengaruh Penerapan Disiplin Kerja Dan Kesehatan Keselamatan Kerja (K3) Terhadap Kualitas Hasil Kerja Karyawan di PT Sukses Mitra Sejahtera	Labib Muzaki Sobir, S. Hum., M.Pd.I.

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG III  
 FAKULTASE KONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
 SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025  
 15-18 NOVEMBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
71	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405211030	EVA LAILIA PUTRI	ANALISIS PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS BUDIDAYA IKAN PATIN (Studi Kasus pada Kelompok Budi Daya Ikan Patin Desa Bulusari Kecamatan Kedungwaru)	Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.
72	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405211034	FITRIYAH BINTAN AZIZAH	OPTIMALISASI STRATEGI PELAYANAN DALAM MENINGKATKAN DAN MEMPERTAHAKAN LOYALITAS PELANGGAN PADA TOKO PERALATAN RUMAH TANGGA ALIF PLASTIK	Dr. Muhamad Aswad, M.A.
73	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405211035	HISYAM NAUFAL AFIF	Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan: Studi Kasus Pada Kedai Kopi Starbucks Kota Kediri	Dr. Deni Yudiantoro, MM
74	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405211040	LAILA RISQI KHORIMATUN NIHMAH	PENGARUH METODE PEMBAYARAN APLIKASI ECOMMERCE SHOPEE BERBASIS CASH ON DELIVERY (COD) DAN SHOPEEPAY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FEBI UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG	Rendra Erdkhadifa, M.Si
75	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405211042	MOCHAMMAD ZIDAN ADITYA	PENGARUH BRAND IMAGE, HARGA, BRAND AMBASSADOR, DAN BUNDLING PRODUK TERHADAP MINAT BELI ONLINE PADA FANDOM JKT48 DI MARKETPLACE TOKOPEDIA	Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.
76	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405211043	MUCH. SALMAN ALFARIZI	PENGARUH STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN, PHYSICAL EVIDENCE, DAN PELAYANAN CEPAT TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN: STUDI KASUS MIE AYAM PBM (POJOK BUMI MAS)	Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd
77	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405211044	MUHAMMAD DIKRI MAULANA IBROHIM	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Produk Fashion Online di Kalangan Generasi Z	Fatwa Adhma Khoiri, M.Sc.
78	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405211048	NILA PERMATASARI	Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Omzet penjualan (Studi Kasus Pada UMKM Rajawali Snack Di Dusun Manding Desa Betak Kecamatan Kalidawir)	Rizal Furqon Ramadhan, S.Kom.,M.T.
79	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405211062	RAHMA YULIA NURHIDAYAH	Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Shopee Pada Mahasiswa UIN SATU TULUNGAGUNG (Studi Kasus Pada Produk Eyeshadow Palette Merek Pinkflash)	Galih Pradananta, M.Si.
80	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405212073	AIMMATUZ ZAHRO'	Pengembangan Bisnis Kebun Jeruk: Analisis Kualitatif pada Aspek Manajemen dan Strategi Pengembangan	Fitrianatsany, S. Sos, M.A
81	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405212080	BALQIS REIHAN MASIVA	Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Skincare Facetology pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN SATU TULUNGAGUNG*	Galih Pradananta, M.Si.
82	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405212081	CHUSNUZ ZAKI	Implementasi Prinsip Syariah dalam Manajemen UMKM (Studi Kasus Di Home Industry Roti Smile Desa Bendo Kabupaten Tulungagung)	Siswahyudianto, M.M.
83	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405212084	DINA ROIDA	Analisis Strategi Pengembangan dan Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil, dan Menengah (UMKM) " KRIPIK PISANG" Desa Bendosari Kec Kademangan Kab Blitar, Dalam Menghadapi Tantangan Pasar Modern dan Era Digital	Siswahyudianto, M.M.
84	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405212100	IMAM MALIK	Peran Influencer dalam Strategi Pemasaran Digital Nasi Goreng Idaman88 pada Peningkatan Omset Penjualan	Dr. Syamsul Umam, M.H.I
85	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405212107	LAILATUL NISA FITRIANI	Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Parfume Nouvel By Gus Iqdam Series	Badara Shofi Dana, S.E., M.Si.
86	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405212111	MIFTAKHUL KHARISMA	Peran Fear of Missing Out (FOMO) dalam Memoderasi Pengaruh Brand Image dan Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Hanasui Mattedorable Lip Cream Matcha Latte Edition.	Doni Fitriyanto, M.E.
87	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405212113	MOH BAGUS SYIFAUDIN	Strategi pemasaran digital menggunakan whatsapp bussines dalam persaingan pelaku usaha di era sekarang	Dr. Suminto, M.Pd.I.

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG III  
 FAKULTASE KONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
 SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025  
 15-18 NOVEMBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
88	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405212137	OCTOVAM UZIZA ERONIOR	STRATEGI MIX MARKETING MELALUI PENDEKATAN ANALISIS SWOT UNTUK MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN DI USAHA JAGAL CACING VAMIO GROUP SUMBERGEMPOL TULUNGAGUNG	Mega Tunjung Hapsari, M.AP.
89	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405212140	QURROTA A'YUN	Implementasi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Elektronik Pada Toko Cahaya Elektronik	Hima Widya Asmara, M.Pd
90	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405212144	RIYO APRILIYANTO	analisis strategi pemasaran terhadap kepuasan pelanggan guna meningkatkan loyalitas pelanggan	Firda Zulfa Fahriani, M.Sy.
91	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405212146	ROSA FUROIDA	Analisis Peran Marketing Mix 7P Dalam Memperkuat Brand Image Perusahaan Logistik Bersertifikasi Halal pada PT Yudhistira Perkasa Abadi	Mega Tunjung Hapsari, M.AP.
92	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405212147	SALMA KHUSNIATI	Pengaruh Social Media Marketing, Brand Image Dan Discount Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Dazzle Me Pada E- Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)	Rendra Erdkhadifa, M.Si
93	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405212149	FRISCHA LEVINA ISYA'BILLAH	Pengaruh Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Produk Wardah (Studi pada Masyarakat Desa Bendiljati Wetan)	Citra Mulya Sari, M.E
94	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405212151	SALSA RIA WARDANI	Strategi Pemasaran UMKM Sale Pisang "TRI PUTRA" Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Era Digitalisasi (Studi Kasus Di Desa Banyuurip Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung)	Ahmad Budiman, M.S.I.
95	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405212154	SILVIE ANNISA ZULFAIDATUL CHUSNA	Analisis Keragaman, Harga, dan Informasi Produk di Shopee Live terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus pada Mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)	Dr. Rokhmat Subagyo, M.E.
96	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405212156	TABITA KHE-KHE IKA SUWARNI	Meningkatkan Kesetiaan Pelanggan di era digital: Strategi Pemasaran Inovatif ditoko offline Arenajaya Blitar	Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.
97	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405212160	TRIAFITA MAYASARI	Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Daya Tarik Iklan di Media Sosial Terhadap Minat Beli Produk Hanasui (Studi Kasus Pada Kalangan Mahasiswi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)	Achmad Miftachul Huda, M.Pd
98	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405212162	USWATUN KHASANAH	Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Konveksi Roni Collection di Desa Tanjungsari	Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom.
99	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405212164	VITA YULISTIA AYU WULANDARI	Strategi Pengembangan Bisnis dalam Menghadapi persaingan UMKM (Studi kasus Warung Buk Lis di Desa Gembong Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan)	Dyah Pravitarsari, S E., M.S.A
100	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405212170	ARNINDITA SASMIKA PUTRI	POTENSI USAHA KONVEKSI PAKAIAN DALAM ANAK IKSA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN KARYAWAN (DI DESA MOYOKETEN)	Dr. Deni Yudiantoro, MM
101	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405212174	ROSSITA PUSPINANTI	Pengaruh Media Sosial, Citra Merek, dan Bundling Product terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah (Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)	Dianita Meirini, S.A, M.Si
102	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405212175	MAVIATUS SYIFAUl UMA	Strategi Diversifikasi Usaha dalam Manajemen Agrowisata Belimbing di Karang Sari untuk Menghadapi Persaingan	Achmad Miftachul Huda, M.Pd
103	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405212176	MUHAMMAD RINALDO REYNARD SYAH PUTRA	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS KONSUMEN (Studi Kasus Bengkel Las Karya Agung Desa Bungur Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung).	Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M.Ag.
104	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405212177	DHAWIN NURONIAH	Strategi Pemasaran Motor Bekas dalam Meningkatkan Penjualan pada Faza Motor Srengat Kabupaten Blitar	Bintis Ti' anatud Diniati, S.Pd.,M.Sc.
105	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405213179	ABDI QOWY MATHIN	STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA USAHA TOKO ONLINE ULFA SHOP KEDIRI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN.	Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I
106	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405213184	AMANDA MAULIDATUL HUSNA	Pengaruh Word of Mouth (WOM) dan Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan pada Produk Segarr Sari Nanas PT Putra Jaya Nanas di Desa Kebonduren Kecamatan Ponggok Kabupaten Blitar	Risdiana Himmati, M.Si

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG III  
 FAKULTASE KONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
 SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025  
 15-18 NOVEMBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
107	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405213189	DESKY NUR SOFISHA	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA KONSENTRAT PAKAN PENGEMUK HEWAN UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DI DESA BANGLE KABUPATEN BLITAR DALAM PERSPEKTIF MANAJEMEN BISNIS SYARIAH	Sri Eka Astutiningsih, S.E., M.M
108	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405213191	DIMAS TEGAR SUWARNO	Strategi Pengembangan Sumur Amber sebagai BUMDes dalam Meningkatkan Ekonomi Desa Kandangan Kabupaten Blitar	Sofarul Mubarak, M.Sy.
109	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405213192	DINA PERMATA SARI	Strategi Pemasaran Guna Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Pada Toko Berkah Mandiri Swalayan Desa Kedawung Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri	Sri Eka Astutiningsih, S.E., M.M
110	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405213193	ELOK KURNIASARI	Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk melalui Pengelolaan Kasbon (Studi Kasus pada UD Hadiwijaya 2 di Desa Batangsaren, Kecamatan Kauman, Kabupaten Tulungagung)	Alindra Yanuardi, S.E., M.M.
111	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405213194	HANIFATUL DWI PRATIWI	Pengaruh Strategi Word of Mouth, Iklan dan Rating Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian Produk Sunscreen Facetology di Marketplace Shopee (Studi pada Generasi Z di Kecamatan Campurdarat)	Vida Maria Ulfa, M.M
112	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405213197	LUKMAN KHALAM WINATA	STRATEGI MANAJEMEN USAHA PETERNAK AYAM RAS PETELUR DENGAN PEMBERIAN PAKAN MAGGOT UNTUK MENEKAN BIAYA PRODUKSI PADA PETERNAKAN BAPAK ERWIN SUSILO DI KABUPATEN BLITAR	Abdul Haris Prawiranegara, S.E., M.M.
113	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405213205	MUHAMMAD AFIQ AMIRUDIN NASRULLOH	ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK MEMPERTAHANKAN LOYALITAS MELALUI KEPUASAN PELANGGAN ( Studi Kasus Pada Syarikat Penjualan Ayam Kedu Pak Toha Desa Jeli Kecamatan Karangrejo)	Siti Sunaidah, S.H.I., S.Pd., M.M.
114	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405213206	MUHAMMAD FARIH KANZ	Strategi Pengembangan Usaha Penjualan Telur Ayam Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan (Studi Kasus pada CV.Sari Makmur, Desa Bendosari, Kecamatan Kademangan, Kabupaten Blitar)	Anang Haris Firmansyah, M.Pd.
115	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405213207	MUHAMMAD RIZAL ARDIANSYAH	Manajemen Risiko dalam Bisnis Peternakan Ayam Petelur: Studi Kasus di Peternakan Ayam Petelur Desa Bangoan Kecamatan Kedungwaru	Dr. Lantip Susilowati, S.Pd., M.M.
116	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405213215	RIZKY ADHELIA	PENGARUH PROMOSI, KEMUDAHAN PEMBAYARAN, DAN RESPONSIVITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BELI PADA PLATFORM SHOPEE FOOD (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	Ayu Febri Puspitasari, M.Ab
117	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405213219	VALENTINA PERMATA SARI SUGIARTO	Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk , Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan di Home Industri Perlatan Dapur TY Stainless Stell Di Desa Kaliwungu	Cepy Nurmalia Wahyuningtias, M.Pd.
118	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405213222	BAGUS NAWWARO ABDANANA	Analisis Implementasi Konsep Syariah dalam Rantai Pasok Produk Lokal di Toko Swalayan Baguza: Studi Kasus pada Produk Gerabah dan Jajanan UMKM	Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I
119	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405213225	HAFIL NUR FAQIH	Pengaruh Kompensasi Finansial Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Wonojati Wijaya Kediri	Ruly Priantilianingtiasari, S.E., S.Pd., M.Sy.
120	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405213226	ZAHRA TAFDILA ULFA	Analisis Strategi Keunggulan Kompetitif Berbasis Estetika Alam Dalam Membangun Brand Experience (Studi Kasus pada Uumah Pari Cafe)	Rizki Amalia Rachmawati, M.Pd
121	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405213227	ADITAMA DHARUMAYA DEWA JATI	Pemanfaatan Media Sosial oleh Pabrik Marmer dalam Meningkatkan Brand Awareness: Studi Kasus Jaya Marble	Yunesia Pramesthi, M.Pd
122	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405213231	GALUH RAMBU PRASASTI	Analisis pengaruh pemasaran digital, kepuasan pelanggan dan engagement media sosial terhadap kunjungan pelanggan di Rumah makan ag one Kota Tulungagung	Galih Pradananta, M.Si.

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG III  
 FAKULTASE KONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
 SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025  
 15-18 NOVEMBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
123	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405213234	RAUDHYA TUZZAHRA RAMADHANI	PENGARUH KUALITAS PRODUK, INFLUENCER REVIEW DAN CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN PADA PEMBELIAN PRODUK AVOSKIN DI MARKETPLACE SHOPEE (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)	Risdiana Himmati, M.Si
124	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405213235	RIKA RUSITA AMALIA	Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Rias Rikarstaa Makeup Artist di Kota Blitar	Dr. H. Muniri, M.Pd.
125	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405213236	RIZA HARI NUR DESFIAN	Penerapan Strategi Pemasaran dalam Peningkatan Penjualan Pada Usaha Krupuk Impala Mekar Sari di Desa Pojok, Ngantru, Tulungagung	Ayuk Wahdanfiari Adibah, M.Sy.
126	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405213239	DENISA EMILIA AGUSTINA	Analisis Pengaruh Brand Image, Product Quality, dan Social Media Marketing terhadap Loyalitas Konsumen Brand Skincare Skintific (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)	Uswatun Nafi'ah, MM.
127	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405213240	DENNY BAYU MAHENDRA	PENGARUH HARGA, ULASAN PRODUK DAN PROMOSI FLASH SALE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MARKETPLACE SHOPEE PADA MASYARAKAT DESA BULUS KECAMATAN BANDUNG KABUPATEN TULUNGAGUNG	Citra Mulya Sari, M.E
128	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405213242	ILMA AMILDA ZULFA	Pengaruh Kualitas Makanan, Cita Rasa, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bubur Ayam Hijrah Tunggangri	Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.
129	S1 Manajemen Bisnis Syariah	126405213253	LUFU SETIANTO	Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, dan Inovasi Desain Produk Genteng Nglayur Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Industri Konstruksi: Studi Kuantitatif di [UD. MARCEDEZ GENTENG NGLAYUR Desa Sukorejo Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek]	Rafika Meilia Sari, S.E., M.M.
130	S1 Manajemen Keuangan Syariah	126406202103	BRILIAN DWI CAHYANI	Perbandingan kinerja keuangan BSI Cabang Blitar dengan BRI KC Blitar dalam lingkup manajemen keuangan di wilayah Blitar	Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.
131	S1 Manajemen Keuangan Syariah	126406202148	MOCHAMAD WAHYU	minat generasi z dalam berinvestasi dipasar modal syariah dengan memberikan pengetahuan literasi keuangan, kontrol perilaku dan norma subjektif (studi kasus remaja bengkel motor/generasi z di daerah kec. krass kab. kediri)	Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.
132	S1 Manajemen Keuangan Syariah	126406211010	BINTI MA'RIFATUL ILMIAH	Pengaruh Nilai Tukar Dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Subsektor Kosmetik Dan Produk Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2021-2023	Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.
133	S1 Manajemen Keuangan Syariah	126406211012	DESTRI RIHAYATI	Pengaruh pertumbuhan ekonomi, pendapatan asli daerah, dan belanja modal terhadap kinerja keuangan pemerintah daerah kabupaten/kota provinsi jawa timur 2019-2023	Dr. Muhamad Aswad, M.A.
134	S1 Manajemen Keuangan Syariah	126406211027	JANIKA TRISHA	PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN PUBLIK, DAN PROFITABILITAS TERHADAP KETEPATAN WAKTU PELAPORAN KEUANGAN PADA BANK SYARIAH DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2023	Dr. Muhamad Aswad, M.A.
135	S1 Manajemen Keuangan Syariah	126406211032	LINDA FATMASARI	Analisis Rasio Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah Kota Malang Tahun 2020-2023	Dedi Suselo, SE., M.M.
136	S1 Manajemen Keuangan Syariah	126406211041	NADYA EKYTA RAHMADHANI	Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023	Ana M. Maghfiroh, M.Pd.
137	S1 Manajemen Keuangan Syariah	126406211044	NI'MATUN NOVIANA	Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan pada studi kasus Bakti Beton Kediri.	Dedi Suselo, SE., M.M.



JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG III  
 FAKULTASE KONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
 SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025  
 15-18 NOVEMBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
138	S1 Manajemen Keuangan Syariah	126406211048	NOVITA SARI	PENGARUH INFLASI, PROFITABILITAS, KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) (TAHUN 2020-2023)	Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, M.M.
139	S1 Manajemen Keuangan Syariah	126406211051	PUTRI SHELLA ARISTA	Pengaruh Nilai Tukar, Produk Domestik Bruto (PDB) dan Inflasi terhadap Kinerja Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2019-2023	Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, M.M.
140	S1 Manajemen Keuangan Syariah	126406212087	WACHIDATUL AMALIA	Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen dan Arus Kas terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Ahmad Budiman, M.S.I.
141	S1 Manajemen Keuangan Syariah	126406212108	SINTA SABILA ERISKA GANI	Pengaruh Rasio Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Laba Bersih Pada UD Surya Utama 2021-2024	Ahmad Syaichoni, M.Sy.
142	S1 Manajemen Keuangan Syariah	126406212128	TSANIA HIKMATUL MAULA	Pengaruh Return On Assets, Return On Equity, dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023	Ahmad Syaichoni, M.Sy.
143	S1 Manajemen Keuangan Syariah	126406212132	SAL SHABELLA AMINATUL PUTRI	Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan manufaktur terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023	Ahmad Syaichoni, M.Sy.
144	S1 Manajemen Keuangan Syariah	126406212138	MUHAMMAD GHULAM FAHMI AL FAKIH	Pengaruh Current Ratio, Net Profit Margin, dan Price to Book Value terhadap Return Saham pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023	Ahmad Budiman, M.S.I.
145	S1 Manajemen Keuangan Syariah	126406212139	RIZAL DWI SAPUTRA	PENGARUH ROA, GPM, CR TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SUBSEKTOR BASIC MATERIALTAHUN 2021-2023	Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.
146	S1 Manajemen Keuangan Syariah	126406212150	YUNNI TALIA UTAMI	Analisis Rasio Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023	Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.
147	S1 Manajemen Keuangan Syariah	126406212151	MOCH. NURIYANTO	Pengaruh Pemahaman Investasi, Risiko, dan Pengalaman Praktis terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Platform Digital IPOT (Indo Premier Online Trading): Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2019-2021 UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	Prof. Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
148	S1 Manajemen Keuangan Syariah	126406212154	FENI TRI ASTUTI	"Pengaruh Kurs Rupiah, Tingkat Inflasi dan Pertumbuhan Ekonomi terhadap Return Saham Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2023"	Prof. Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
149	S1 Manajemen Keuangan Syariah	126406212159	YENI ANDREYANA	Pengaruh Stabilitas Harga Saham Terhadap Kondisi Ekonomi Tahun 2023: Studi Kasus Pada PT. Indofood Tbk.	Bintis Ti' anatud Diniati, S.Pd.,M.Sc.
150	S1 Manajemen Keuangan Syariah	126406213161	ALFARIS TRI HARDIKA	Strategi Pengelolaan Keuangan dalam Meningkatkan Efisiensi Produksi Home Industry (Studi kasus: Gula Tebu Pak Hariyadi di Desa Karangtalan)	Bintis Ti' anatud Diniati, S.Pd.,M.Sc.
151	S1 Manajemen Keuangan Syariah	126406213164	CICI NOVIAS PUTRI	Pengaruh Negatif E-commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa	Ahmad Syaichoni, M.Sy.
152	S1 Manajemen Keuangan Syariah	126406213166	WAHYU EKA RAHMAWATI	"Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, dan Nilai Tukar terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2022"	Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd
153	S1 Manajemen Keuangan Syariah	126406213167	DINA NOPITASARI	Pengaruh Penggunaan Dompot Digital, Kontrol Diri, Dan Uang Saku Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2022-2023)	Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd
154	S1 Manajemen Keuangan Syariah	126406213179	IIN SUGANDA DEWI	Pengaruh Pengetahuan, Risiko Investasi, dan Perkembangan Teknologi Media Sosial Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Pada Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)	Mega Tunjung Hapsari, M.AP.
155	S1 Manajemen Keuangan Syariah	126406213182	MUHAMMAD FATHIYYA ELEAZAR	Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Menggunakan Metode Du Pont System (Studi pada PT Gudang Garam Tbk dan PT HM Sampoerna Tbk Tahun 2019-2023)	Mega Tunjung Hapsari, M.AP.

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG III  
 FAKULTASE KONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
 SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025  
 15-18 NOVEMBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
156	S1 Manajemen Keuangan Syariah	126406213185	DESY RAHMA WAHYUNI	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023	Alindra Yanuardi, S.E., M.M.
157	S1 Manajemen Keuangan Syariah	126406213186	ALIVA OKTAVIANI	Pengaruh Pengetahuan, Risiko Berinvestasi dan Motivasi Berinvestasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)	Ahmad Syaichoni, M.Sy.
158	S1 Manajemen Keuangan Syariah	126406213187	ANDA LAILATUL ROHMAH	ANALISIS PENGARUH ANGGARAN PENDAPATAN DAN BELANJA DAERAH (APBD) TERHADAP KINERJA KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH KOTA TRENGGALEK TAHUN 2019-2022	Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom.
159	S1 Manajemen Keuangan Syariah	126406213188	QUROTA VIA AKYUNI	KETERKAITAN RETURN ON INVESTMENT (ROI), CASH RATIO (CR), DEBT TO EQUITY RATIO (DER), DAN EARNING PER SHARE (EPS) TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN (Study Pada Perusahaan Tambang yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2023)	Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom.
160	S1 Manajemen Keuangan Syariah	126406213189	MEILA WAHYU NUR ALIFAH	Analisis Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Bisnis UMKM (Studi kasus di UMKM Zulfa Signature Ecoprint Boutique and Craft, Kecamatan Sumbergempol, Kabupaten Tulungagung)	Rafika Meilia Sari, S.E., M.M.
161	S1 Manajemen Keuangan Syariah	126406213190	SISCA YUSALMA PUTRI	Analisis Pengelolaan Dana Desa Tahun 2021-2023 dalam upaya Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Desa Mirigambar, Kecamatan Sumbergempol, Kabupaten Tulungagung.	Rifki Sahara, M.Pd.
162	S1 Manajemen Keuangan Syariah	126406213191	ENDANG LESTARI	Pengaruh Kemudahan Akses Paylater dan Pinjaman Online terhadap Ketergantungan Finansial Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah UIN SATU TULUNGAGUNG	Dr. Deni Yudiantoro, MM
163	S1 Ekonomi Syariah	12402183370	MUHAMAD KIBAR RENALDO	STRATEGI PEMASARAN BUDIDAYA IKAN HIAS DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS MENURUT PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI KASUS PADA BUDIDAYA IKAN HIAS GUPPY BAPAK USUP KELURAHAN KEPATIHAN KABUPATEN TULUNGAGUNG)	Dr. Deni Yudiantoro, MM
164	S1 Ekonomi Syariah	12402193202	CANDRA SETYAWAN	Pengaruh Harga, Kualitas Layanan dan Islamic Branding terhadap keputusan konsumen jasa cukur rambut di oligarki barbershop	Rifki Sahara, M.Pd.
165	S1 Ekonomi Syariah	126402202122	MOHAMMAD NAUFAL DZAKI ARSAN	KEMANDIRIAN EKONOMI MASYARAKAT DESA NGUNUT MELALUI PERAN PEMBERDAYAAN BADAN USAHA MILIK DESA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH (STUDI PADA BUMDESA NGUDI SEJAHTERA NGUNUT)	Prof. Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
166	S1 Ekonomi Syariah	126402203205	MUHAMMAD ANDIKA SAPUTRO	Peningkatan Kualitas SDM melalui Pelatihan: Upaya Menambah lapangan kerja & Pengurangan Jumlah Pengangguran	Sri Eka Astutiningsih, S.E., M.M
167	S1 Ekonomi Syariah	126402211019	IMROATUN NAFISAH	PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GARNIER PADA GENERASI MUDA DI KABUPATEN TULUNGAGUNG	Sri Dwi Estiningrum, S. E. Ak., M.M
168	S1 Ekonomi Syariah	126402211020	INNAMATUL KHOIROH	Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dalam Prespektif Islam (Studi PT. Putra Jaya Nanas Sidorejo Ponggok Blitar)	Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.
169	S1 Ekonomi Syariah	126402211021	ISA RUNTU LELUNI	Sertifikasi Halal Minyak Kelapa Sawit Sebagai Pengendalian Produksi Untuk Mewujudkan Kualitas Produk Halal	Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M.Ag.
170	S1 Ekonomi Syariah	126402211023	ISNA LAILIA NUR ROHMAH	Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Halal di Kabupaten Tulungagung	Dianita Meirini, S.A, M.Si
171	S1 Ekonomi Syariah	126402211027	LATHIFATUL HIDAYAH	Penerapan Prinsip Ekonomi Syariah dalam Bisnis Startup dalam Mendorong Keberlanjutan Bisnis Celluler di Tulungagung	YULIA MARIS HERDIANTI, M.E
172	S1 Ekonomi Syariah	126402211031	MILSANDI LAILI FAUZIYAH	Analisis Strategi Pemasaran Berbasis Ekonomi Mikro Islam Guna Meningkatkan Volume Penjualan Produk UMKM Tas Anyaman Sandimilenia	Ahmad Budiman, M.S.I.

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG III  
 FAKULTASE KONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
 SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025  
 15-18 NOVEMBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
173	S1 Ekonomi Syariah	126402211033	MUH. AHSINIL UMAM	PENGARUH SERTIFIKAT HALAL, LEGALITAS USAHA DAN KEMASAN PRODUK TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN PENJUALAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI KABUPATEN TULUNGAGUNG	Rendra Erdkhadifa, M.Si
174	S1 Ekonomi Syariah	126402211034	MUHAMMAD RIFAN ALGHIFARI	STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PRODUK OPAK PASIR DI DESA SEKOTO KABUPATEN KEDIRI MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM	Dr. Suminto, M.Pd.I.
175	S1 Ekonomi Syariah	126402211036	MUHAMMAD ZAMZAM BADI'UZZAMAN	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dalam Jual Beli Burung Kicau di Facebook: Studi kasus tentang Perilaku Konsumtif Syariah.	Fitrianatsany, S. Sos, M.A
176	S1 Ekonomi Syariah	126402211037	MUNA SOFIANA	STRATEGI PEMASARAN PRODUK KERIPIK TEMPE DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN DITINJAU DARI SYARIAH MARKETING MIX	Dr. H. Muniri, M.Pd.
177	S1 Ekonomi Syariah	126402211039	NAILA JULIA RAHMA	Pengaruh media sosial dan metode pembayaran ShopeePay Later terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Kota Kediri dalam Perspektif Ekonomi Syariah	Yunesia Pramesthi, M.Pd
178	S1 Ekonomi Syariah	126402211045	NURVITA DIAH RAHAYU	Analisis Sewa-Menyewa Lahan Pertanian Dalam Meningkatkan Pendapatan Petani Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Desa Bendorejo Kecamatan Udanawu Kabupaten Blitar)	Kharisma Novita Sari, M.E
179	S1 Ekonomi Syariah	126402211046	PUJI SRI LESTARI	Perubahan Sistem Perekonomian Ke Arah Transformasi Ekonomi Digital Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. Studi Kasus PT Manggala Jaya Gas Tulungagung.	Lativa Hartiningtyas, M.Pd
180	S1 Ekonomi Syariah	126402211058	SITI MUHJATUN NAZIYAH	Pengaruh pajak dan inflasi terhadap capaian pendapatan asli daerah di Jawa Timur dengan penerimaan zakat sebagai variabel moderating	Dr. Rokhmat Subagyo, M.E.
181	S1 Ekonomi Syariah	126402211065	TISA ZINDY MEILINNA	Pengaruh Pelebelan Halal, Harga, Kualitas, dan Citra Merek terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Kahf di Kelurahan Bago Kabupaten Tulungagung	Mega Tunjung Hapsari, M.AP.
182	S1 Ekonomi Syariah	126402211068	WANDHA DHAMAR MAULANA	Pengaruh Gini Rasio dan Indeks Pembangunan Manusia terhadap Pertumbuhan Ekonomi dalam Perspektif Ekonomi Islam di kabupaten/kota di Jawa Timur tahun 2019-2023.	YULIA MARIS HERDIANTI, M.E
183	S1 Ekonomi Syariah	126402212081	ZAINAL ABIDIN	Tinjauan digitalisasi pemasaran syariah dalam pengembangan UMKM halal kota Probolinggo	Rizal Furqon Ramadhan, S.Kom.,M.T.
184	S1 Ekonomi Syariah	126402212084	MOH. KHASBIL AZIZ KHOLID	Pengaruh Jumlah Penduduk, Tingkat Upah Minimum, Dana Zakat Infak Sedekah (ZIS), dan Indeks Pembangunan Manusia (IPM), Terhadap Tingkat Pengangguran Terbuka di Kabupaten atau Kota Provinsi Jawa Barat	Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.
185	S1 Ekonomi Syariah	126402212106	NORMAN SAHRUL BAHTIAR	Pengaruh Pajak Daerah Dan Retribusi Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Di Kabupaten Tulungagung Menurut Prespektif Ekonomi Islam	Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.
186	S1 Ekonomi Syariah	126402212126	ACHMAD NASRULLOH	PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS PENJUALAN PADA UMKM BERSERTIFIKASI HALAL (Studi Kasus Ferosa Cafe Tulungagung)	Doni Fitriyanto, M.E.
187	S1 Ekonomi Syariah	126402212134	AWIBI NAZICHUL AMIN	Peran Lembaga Keuangan Syariah dalam Mengurangi Ketimpangan Ekonomi di Kalangan Masyarakat Menengah ke Bawah	Ziyana Walidah, M.E.
188	S1 Ekonomi Syariah	126402212135	FERDIAN DWI PRAWIRA	Peran Edukasi Ekonomi Syariah dalam Meningkatkan Literasi Keuangan di Kalangan Remaja: Studi Kualitatif pada Sekolah dan Organisasi Pemuda	Badara Shofi Dana, S.E., M.Si.
189	S1 Ekonomi Syariah	126402212144	MUHAMMAD ALI MASHAN	Pengaruh Sertifikasi Halal, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: (Studi Kasus Mie Gacoan Tulungagung)	Galih Pradananta, M.Si.
190	S1 Ekonomi Syariah	126402212175	INDAH RIZQIYAH	Pengaruh Upah Minimum Regional, Inflasi dan Jumlah Penduduk terhadap Tingkat Pengangguran Terbuka di Jawa Timur dalam Perspektif Ekonomi Islam Periode 2018-2023	Dr. Ahmad Shodiq, MH.

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG III  
 FAKULTASE KONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
 SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025  
 15-18 NOVEMBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
191	S1 Ekonomi Syariah	126402212176	FIRMANDA FARADILAH	Pengaruh Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Desa dan Kesejahteraan Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Islam Studi Kasus BUMDes Desa Pungging.	Retno Dewi Zulaikah, M.E.I
192	S1 Ekonomi Syariah	126402212187	RISKA NUR FADHILA	Pengaruh Kualitas Layanan Islam, Fasilitas, Word of Mouth dan lokasi terhadap Minat Beli Konsumen di Swalayan Barokah Abadi Mart	Vida Maria Ulfa, M.M
193	S1 Ekonomi Syariah	126402212188	SUKMA ARDIYANTI	PENGARUH SOUND SYSTEM HOREG, MEDIA SOSIAL, DAN LOKASI DALAM ACARA KARNAVAL TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN UMKM DI JAWA TIMUR PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH	Dr. Muhamad Aswad, M.A.
194	S1 Ekonomi Syariah	126402213226	RIZAL FAJAR PRASETYA	"Analisis pengaruh bank sampah terhadap peningkatan perekonomian masyarakat dalam perspektif islam desa Pucanganak"	Dr. Muhamad Aqim Adlan, M.E.I
195	S1 Ekonomi Syariah	126402213241	DAIYATUL KHUSNA	Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan, dan Literasi Keuangan Digital terhadap Penggunaan QRIS sebagai Digital Payment Menurut Perspektif Ekonomi Islam	Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom.
196	S1 Ekonomi Syariah	126402213243	EMI SALSA NOVITASARI	PENGARUH LABEL HALAL, KOREAN WAVE, DAN HALAL AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOREAN FOOD PADA GEN-Z MUSLIM JAWA TIMUR	Dr. Lantip Susilowati, S.Pd., M.M.
197	S1 Pariwisata Syariah	126407211004	CELINA NENSI FERLIA	Optimalisasi Fasilitas Wisata Untuk Meningkatkan Kepuasan Wisatawan di Destinasi Wisata Kuliner Mbalong Kawuk	Siswahyudianto, M.M.
198	S1 Pariwisata Syariah	126407211005	DEVI ANITA WARDANI	"Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Minat Calon Jamaah Haji Dan Umroh Pada PT Alhakim Lina Jaya"	Retno Dewi Zulaikah, M.E.I
199	S1 Pariwisata Syariah	126407211011	LIA MONICA	Analisis Strategi Pengembangan Wisata Singapore Waterpark Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan	Hima Widya Asmara, M.Pd
200	S1 Pariwisata Syariah	126407211013	MAULANA MALIK IBRAHIM	Peluang dan Tantangan Umroh Backpacker Bagi Masyarakat Perspektif Kementerian Agama Kabupaten Blitar	Labib Muzaki Sobir, S. Hum., M.Pd.I.
201	S1 Pariwisata Syariah	126407211014	MAULINDA KURNIA SARI	Strategi Pelayanan Jamaah Umrah Disabilitas oleh Biro Travel Haji dan Umrah Samira Travel	Sri Eka Astutiningsih, S.E., M.M
202	S1 Pariwisata Syariah	126407211016	MUHAMMAD ABDUL ROZAQ	ANALISIS STRATEGI ADAPTASI AYAM LODHO PAK YUSUF TRENGGALEK DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA DI ERA MODERN	Vida Maria Ulfa, M.M
203	S1 Pariwisata Syariah	126407211019	NIKA RAHAYU	STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA PANTAI GEMAH DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN	Didik Setiawan, S.E., MM.
204	S1 Pariwisata Syariah	126407211021	PUSPITA SARI	"Strategi Pemasaran Langsung melalui brosur dan sosialisasi untuk Meningkatkan Minat jamaah haji dan umroh pada Biro travel PT. Alhakim Lina Jaya"	Dr. Deni Yudiantoro, MM
205	S1 Pariwisata Syariah	126407211022	SENJA TRI HANIA PUTRI	UPAYA MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN DALAM MENCAPAI KEPUASAN JAMAAH HAJI DI KBIHU AL-HIKMAH MELATHEN TULUNGAGUNG	Dr. Moh. Rois Abin, M.Pd.I.
206	S1 Pariwisata Syariah	126407211023	SINTIA DWI PRATIWI	Optimalisasi Pelayanan dan Pendampingan Terhadap Jamaah Haji Disabilitas Pada Kantor Kementerian Agama (Kemenag) Kabupaten Trenggalek	Prof. Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
207	S1 Pariwisata Syariah	126407211026	WENDA YUNIKA RAHMAWATI	EFEKTIVITAS DIGITALISASI DALAM PENGELOLAAN DOKUMEN PENDAFTARAN HAJI PADA KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN ULUNGAGUNG	Ahmad Syaichoni, M.Sy.
208	S1 Pariwisata Syariah	126407211027	YUNITA	Strategi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Penjualan Paket Haji dan Umroh di PT. Menara Kamillah Tulungagung	Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.
209	S1 Pariwisata Syariah	126407211028	MUHAMMAD HAKIM	Analisis strategi pengembangan wisata edukasi di kampung coklat blitar	Dedi Suselo, SE., M.M.
210	S1 Pariwisata Syariah	126407211029	SUCI YULIANA PUTRI	Potensi dan Pengembangan Obyek Wisata Goa Lawa di Kabupaten Trenggalek	Dr. Muhamad Aswad, M.A.

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG III  
 FAKULTASE KONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
 SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025  
 15-18 NOVEMBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
211	S1 Pariwisata Syariah	126407211030	NIA YULITA ULFIANA	Analisis Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Jamaah Pada Travel Haji dan Umrah di Tulungagung.	Didik Setiawan, S.E., MM.
212	S1 Pariwisata Syariah	126407211032	JASMINE AULIA RAHMAWATI	ANALISIS INFRASTRUKTUR DAN AKSESIBILITAS DALAM Mendukung Pengembangan Wisata Pantai Kuyon di Kabupaten Trenggalek	Siswahyudianto, M.M.
213	S1 Pariwisata Syariah	126407212034	AHMAD FUADDIN FIRMANSYAH	Analisis Strategi Pemasaran Media Sosial Instagram di Biro Perjalanan Haji & Umroh PT Armina Mabror Blitar	Abdul Haris Prawiranegara, S.E., M.M.
214	S1 Pariwisata Syariah	126407212036	ARUM WULAN DARI	Strategi peningkatan kualitas pelayanan haji dan umrah PT. Arrobbani berkah ilahi kota Surabaya	Retno Dewi Zulaikah, M.E.I
215	S1 Pariwisata Syariah	126407212037	AZMI AZZIS AMRULLAH	STRATEGI PEMASARAN BISNIS TRAVEL HAJI DAN UMRAH PADA PT. ARMINA MABROR DI KOTA BLITAR	Abdul Haris Prawiranegara, S.E., M.M.
216	S1 Pariwisata Syariah	126407212038	DEAVINA AURALIA ZAHWA	Peran Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Milenial Di Nangkula Park	Uswatun Nafi'ah, MM.
217	S1 Pariwisata Syariah	126407212041	HERMIN ERNANDA SYAPUTRI	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Travel Umrah Jennaty Kediri	Yoyok Setiawan, M.M.
218	S1 Pariwisata Syariah	126407212043	MOHAMMAD ILHAM MAULIDHANA	Strategi Pengawasan Kantor Kementerian Agama Kabupaten Trenggalek terhadap KBIH di Kabupaten Trenggalek	Ayuk Wahdanfiari Adibah, M.Sy.
219	S1 Pariwisata Syariah	126407212052	ZULFA AMALYA DWI ASTRINA PUTRI	Potensi Gua Tenggar Dalam Prospek Wisata Minat Khusus	Ayuk Wahdanfiari Adibah, M.Sy.
220	S1 Pariwisata Syariah	126407212053	AFRIDHA AHRUL WINATA	Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan dalam Memilih 7 Bintang cafe sebagai destinasi wisata	Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd
221	S1 Pariwisata Syariah	126407212055	AHMAD MUSTAKIM	Analisis Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Night City View terhadap minat kunjungan wisatawan (Studi Kasus 7 Bintang Coffe Tulungagung)	Siti Sunaidah, S.H.I., S.Pd., M.M.
222	S1 Pariwisata Syariah	126407212056	ALFIYATIN MUFLIAH	Optimalisasi Digital Marketing sebagai Media Promosi pada Jennaty Tour & Travel	Wisnu Ari Purwana Putra, M.E.
223	S1 Pariwisata Syariah	126407212058	ERIKA PUTRI HERNAS	STRATEGI PELAYANAN DALAM MENINGKATKAN MINAT JAMA'AH HAJI DAN UMROH DI PT. ELHAKIM TOUR & TRAVEL	Yoyok Setiawan, M.M.
224	S1 Pariwisata Syariah	126407212061	INTAN NUR'AINI	Implementasi Strategi Pemasaran KBIH Jabal Noor dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Haji dan Umrah di Kabupaten Trenggalek: Studi Kasus Persaingan Bisnis Biro Perjalanan Haji dan Umrah	Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.
225	S1 Pariwisata Syariah	126407212062	ISMATUL HANAFIAH FARRAH	Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kurangnya minat kunjungan wisatawan di Pantai Lumbung	Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom.
226	S1 Pariwisata Syariah	126407212064	MISBAKHUN NIZAR ALFUADY MZ	Peran Transportasi dalam Meningkatkan Kenyamanan Jamaah Haji dan Umroh: Perspektif Pelanggan	Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.
227	S1 Pariwisata Syariah	126407212066	MUCHAMAD ARIF PRIMUSTYAWAN	Strategi Branding Kampung Coklat dalam Mempromosikan Daya Saingnya di Industri Pariwisata	Dedi Suselo, SE., M.M.
228	S1 Pariwisata Syariah	126407212068	MUHAMMAD WILDAN PANDEGA	Analisis Pengaruh media sosial dan strategi pemasaran terhadap keputusan wisatawan dalam memilih destinasi Pariwisata: Studi kasus camp ground Gazebo Wilis Kabupaten Kediri	Citra Mulya Sari, M.E
229	S1 Pariwisata Syariah	126407212070	NOVIA RAHMAWATI	Strategi Pemasaran Digital Memakai Media Sosial Di PT ELHAKIM LINA JAYA Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Haji Dan Umroh	Siti Sunaidah, S.H.I., S.Pd., M.M.
230	S1 Pariwisata Syariah	126407212073	SALSABILA AMALIA SYIFA	Analisis Dampak Pengembangan Destinasi Wisata Blitar Park terhadap Minat Berkunjung dan Kepuasan Wisatawan	Uswatun Nafi'ah, MM.
231	S1 Pariwisata Syariah	126407212074	SANDHIKA ARY RAHMA	Strategi Pemasaran Biro Perjalanan Ibadah Haji dan Umroh dalam Meningkatkan Minat Calon Jamaah: Studi Kasus pada Rameyza Tour Umroh & Haji Kab.Kediri	Dr. Deni Yudiantoro, MM

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG III  
 FAKULTASE KONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
 SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025  
 15-18 NOVEMBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
232	S1 Pariwisata Syariah	126407212075	SHELLYNA PUTRI YUMANDARI	Implementasi Strategi Pemasaran dalam Mengembangkan Pantai Karanggongso oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Trenggalek	Risdiana Himmati, M.Si
233	S1 Pariwisata Syariah	126407212076	ULFA RHIDHOTUL SHOLIKHAH	Persepsi Wisatawan Terhadap Akun Instagram @dosholiday Sebagai Daya Tarik Wisata Instagrammable	Uswatun Nafi'ah, MM.
234	S1 Pariwisata Syariah	126407212078	WINDY MANDANSA SAYIBATY	Analisis Kinerja Biro Perjalanan Haji dan Umroh di PT. Menara Kamilah Tulungagung dalam Mengelola Keluhan Jamaah	Dedi Suselo, SE., M.M.
235	S1 Pariwisata Syariah	126407212081	PUTRI AULIA ANGGANA HASAN	Pengaruh Kualitas Pemandu Wisata terhadap Tingkat Kepuasan Pengunjung di destinasi wisata religi masjid ar-rohman blitar	Fitrianatsany, S. Sos, M.A
236	S1 Pariwisata Syariah	126407212083	RAHMA BERLIANA ROSYADA	"Strategi Pengembangan Wisata Pantai Prigi di Kabupaten Trenggalek dengan Mempertimbangkan Aspek Kebersihan untuk meningkatkan Kepuasan Wisatawan.	Siti Sunaidah, S.H.I., S.Pd., M.M.
237	S1 Pariwisata Syariah	126407213085	AFIFAH MUKHIBATUL KHOIRINA	PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT DAN PEMERINTAH DESA SUMBERJATI TERHADAP PELESTARIAN SITUS CANDI SIMPING DI KABUPATEN BLITAR DALAM UPAYA PENINGKATAN MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN	Wisnu Ari Purwana Putra, M.E.
238	S1 Pariwisata Syariah	126407213090	ARLINTANG FAZREEN ALIFIA WULANDARI	Optimalisasi Strategi Marketing Digital Melalui Instagram dan Tik Tok berbasis Ads dalam meningkatkan Minat Kunjungan di Taman Wisata Vialor Kabupaten Blitar	Yoyok Setiawan, M.M.
239	S1 Pariwisata Syariah	126407213093	DWI ISNA RAHMAWATI	pengaruh kualitas fasilitas dan pelayanan di kolam renang telogo sewu pasuruan terhadap tingkat kepuasan wisatawan	Didik Setiawan, S.E., MM.
240	S1 Pariwisata Syariah	126407213100	NAFISAH HELSA DIVANDA	pandangan pengguna media sosial mengenai pemasaran pariwisata dan kebudayaan melalui peran publik figur lokal pada media sosial Instagram dan tik tok	Abdul Haris Prawiranegara, S.E., M.M.
241	S1 Pariwisata Syariah	126407213102	RAFI YONANTA SATYAWAN	Strategi Pengelolaan Wisata Kuliner Pujasera Ngenggar Sariro sebagai Destinasi Unggulan Wisata Pedesaan di Kabupaten Tulungagung	Retno Dewi Zulaikah, M.E.I
242	S1 Pariwisata Syariah	126407213103	TIFANY PAULETA	Optimalisasi Fasilitas, Aksesibilitas dan Daya Tarik Wisata guna meningkatkan Kepuasan pengunjung di Wisata Kedung Minten Desa Nglurup Kec Sendang	Rizal Furqon Ramadhan, S.Kom.,M.T.
243	S1 Pariwisata Syariah	126407213106	FARID BACHTIAR JAYANINGRAT	Pengaruh Pembangunan Jalur Lintas Selatan (JLS) Pada Perkembangan Wisata Pantai Sine	Rizal Furqon Ramadhan, S.Kom.,M.T.
244	S1 Pariwisata Syariah	126407213109	YULIANA NANDA SUKMA ELANI	Startegi Pengembangan Wisata Pantai Prigi di Trenggalek untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan	Risdiana Himmati, M.Si
245	S1 Pariwisata Syariah	126407213121	MUHAMMAD ALFIN ROHMAT FAUZI	Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Umrah Dan Haji PT. Al Hakim Lina Jaya (Studi Kasus pada Travel El Hakim Umroh Services Beji Kec. Boyolangu)	Yoyok Setiawan, M.M.
246	S1 Pariwisata Syariah	126407213122	MOCHAMAD ZULFIKA NAKHRONI	Strategi Pemasaran Wisata Edukasi Kampung Tani Dalam Meningkatkan Minat Wisatawan	Citra Mulya Sari, M.E
247	S1 Perbankan Syariah	126401212054	KARTIKA RETNA PEMBAYUN	INOVASI FINTECH KEUANGAN SYARIAH DALAM DIGITAL BANKING TERHADAP KEPUASAN NASABAH (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG ANGKATAN 2021-2024)	Dr. Muhamad Aqim Adlan, M.E.I
248	S1 Perbankan Syariah	126401211028	NOVI NISYIA RAMADHANI	ANALISIS PENGARUH NISBAH BAGI HASIL, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT BERINVESTASI MENGGUNAKAN PRODUK DEPOSITO ONLINE DI BANK MUAMALAT INDONESIA (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)	Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.
249	S1 Perbankan Syariah	126401211026	NINDHITYA DWI SUKMA	STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT MENABUNG MASYARAKAT MENGGUNAKAN PRODUK SIMPANAN DI BMT UGT NUSANTARA LODOYO BLITAR	Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG III  
 FAKULTASE KONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
 SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025  
 15-18 NOVEMBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
250	S1 Perbankan Syariah	126401211032	OLIVIA DIAH AYU MEGA RUKMANA	PENGARUH PENGETAHUAN, LOKASI DAN PENDAPATAN TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH PADA MASYARAKAT DESA MANDESAN KECAMATAN SELOPURO KABUPATEN BLITAR	AMILIS KINA, M.E.I.
251	S1 Perbankan Syariah	126401212066	SILVIA ELIANA PUSPITASARI	PENGARUH VARIABEL RETURN OF ASSET (ROA), (CAR), (FDR), DAN (NPF) TERHADAP PADA BANK BCA SYARIAH PERIODE 2019-2023 CAPITAL ADEQUACY RATIO FINANCING TO DEPOSIT RATIO NON PERFORMING FINANCING	Risdiana Himmati, M.Si
252	S1 Perbankan Syariah	126401212063	RISA NEHAYATUL MUNFATIROH	PENGARUH (FDR), (CAR), DAN BIAYA OPERASIONAL PENDAPATAN OPERASIONAL (BOPO) TERHADAP PERSENTASE RASIO CAR, FDR, DAN BOPO PADA BANK PANIN DUBAI SYARIAH PERIODE 2016-2023 FINANCING TO DEPOSIT RATIO CAPITAL ADEQUACY RATIO	Budi Kolistiawan, S.Pd., M.E.I.
253	S1 Perbankan Syariah	126401213151	SHELA DUWI PUTRI	PENGARUH PENGETAHUAN, PERSEPSI MASYARAKAT, DAN REPUTASI TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT DESA PLOKOKANDANG KABUPATEN TULUNGAGUNG)	Dr. H. Muniri, M.Pd.
254	S1 Perbankan Syariah	126401213116	KHOIROTUN DEWI FARIDA	PERAN PEMBIAYAAN BSI KUR SUPER MIKRO TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI KAB. MALANG (STUDI KASUS PADA BSI KCP MALANG KEPANJEN 1)	Sri Eka Astutiningsih, S.E., M.M
255	S1 Perbankan Syariah	126401213139	DESTIFA WIFI ERLYNDAYANI	PENGARUH GAYA HIDUP, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS) PADA APLIKASI BSI MOBILE BANKING (Studi Pada Generasi Z Di Tulungagung)	Rafika Meilia Sari, S.E., M.M.
256	S1 Perbankan Syariah	126401212101	IMAROTUL KHUSNIYYAH	PERAN BSI MOBILE DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN NASABAH DI BANK SYARIAH INDONESIA (BSI KCP MALANG KEPANJEN 1)	Rendra Erdkhadifa, M.Si
257	S1 Perbankan Syariah	126401213150	ZIANA SALSABILA NAZMA	STRATEGI PENANGANAN PEMBIAYAAN BERMASALAH DALAM MENGATASI KREDIT MACET PADA PRODUK IJARAH MUNTAAHIYA BITTAMLIK DI KSPPS BMT NU JOMBANG CABANG PETERONGAN DAN BMT RIZQONA IKABU TAMBAKBERAS JOMBANG	Lativa Hartiningtyas, M.Pd
258	S1 Perbankan Syariah	126401213149	ERLANGGA TOTANIKOSYAH	PENGARUH INFLASI, BI RATE, NISBAH BAGI HASIL, PDB TERHADAP TABUNGAN MUDHARABAH PADA BANK UMUM SYARIAH (PERIODE 2017-2021)	Dr. Rokhmat Subagyo, M.E.
259	S1 Perbankan Syariah	126401212065	RITA ZULIANA FIATIN	ANALISIS KOMPARATIF KINERJA KEUANGAN PT BANK SYARIAH INDONESIA TBK SEBELUM, SELAMA, DAN SESUDAH PANDEMI COVID-19 (PENDEKATAN CAMEL)	Dianita Meirini, S.A, M.Si
260	S1 Perbankan Syariah	126401211023	Nabila Nur Azizah	PENGARUH PEMBIAYAAN KREDIT USAHA RAKYAT (KUR), MODAL SENDIRI, DAN PENGALAMAN USAHA TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP SURABAYA DIPONEGORO	Dedi Suselo, SE., M.M.
261	S1 Perbankan Syariah	126401211010	BULAN NURMA HAWA	PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK BANK SYARIAH INDONESIA, REPUTASI, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT KECAMATAN KESAMBEN KABUPATEN BLITAR DALAM MEMILIH PRODUK BANK SYARIAH INDONESIA DENGAN MINAT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Kus Irawan Prabowo, M.Pd.
262	S1 Perbankan Syariah	126401211012	DIANA MAHARANI	PENGARUH DANA PIHAK KETIGA, INFLASI, NON PERFORMING FINANCING TERHADAP PEMBIAYAAN UMKM PADA BANK SYARIAH INDONESIA KCP SURABAYA DIPONEGORO PERIODE 2019-2023	Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.

JADWAL UJIAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG III  
FAKULTASE KONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025  
15-18 NOVEMBER 2024

No	Program Studi	NIM	Nama	Judul Penelitian	Nama Penguji
263	S1 Perbankan Syariah	126401213148	LAILATUL MUDRIKAH	Pengaruh Literasi Keuangan, Brand Image, dan Word Of Mouth Terhadap Minat Generasi Z Dalam Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)	MUTMAINATUR ROHMAH, M.M